

INVIRTIENDO EN LOS ACTORES Y LOS RECURSOS ENDÓGENOS DE LOS TERRITORIOS EN COLOMBIA

En Colombia el [Programa de Competitividad Estratégica Territorial CET](#) implementado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Económico Local Red Adelco y por las 10 ADEL socias de la Red, apoya las cadenas de valor de 15 territorios del país.

El Programa CET articula esfuerzos nacionales y locales para fortalecer la competitividad regional a través de procesos de desarrollo económico que vinculen organizaciones de pequeños productores, agro-transformadores y operadores turísticos de las cadenas de valor priorizadas, a procesos comerciales justos y sostenibles. En 2020, este programa nacional y el trabajo de las ADELs en los territorios han sido reconocidos como [herramientas estratégicas para la reactivación de las economías locales tras la pandemia](#).

La alianza entre el Programa CET, el MINCIT y Red Adelco, apoyada por la Unión Europea, inició en 2017 y en este marco las diez ADEL socias de la Red habían sido reconocidas como actores imprescindibles en los territorios. Ya en 2017, gracias a esta alianza entre diferentes niveles de acción, al enfoque adoptado y al trabajo concreto de las ADELs se desarrollaron [13 Proyectos de Desarrollo Productivo](#) en los Departamentos de Boyacá, Arauca, Cauca y Cesar.

En 2020, para hacer frente a las graves consecuencias que la pandemia ha provocado en las actividades económicas del país y [tomando en cuenta los resultados logrados](#), el Programa CET y Red Adelco invirtieron aún más sus esfuerzos para hacer que las iniciativas de competitividad basadas en procesos de desarrollo económico territorial, pudieran cumplir un papel clave en la reactivación de la economía de Colombia. El mecanismo financiero adoptado ha sido ampliado para beneficiar a 198 unidades productivas entre pymes y organizaciones asociativas de 15 Departamentos y sus cadenas productivas. Entre estas, ocho cadenas productivas ya se pusieron en marcha, con un apoyo financiero de aproximadamente \$190 millones cada una, para un total de \$1.520 millones. Otras siete están en proceso de validación para iniciar. El programa cuenta con un fondo aproximado total de \$2.700 millones. Con los fondos CET las iniciativas productivas territoriales pueden dotarse de equipos, herramientas, maquinarias, habilidades administrativas y financieras, aumentando la capacidad de producción, la competitividad y el acceso a mercados que anteriormente no podían abarcar por diferentes razones, hasta logrando crear nuevas marcas territoriales

En los territorios las ADEL juegan un papel estratégico para facilitar las alianzas entre los actores públicos, privados y asociativos y para implementar las cadenas productivas con un enfoque participativo. En el sitio web de Red Adelco se encuentra la información sobre [las](#)



Las Agencias de Desarrollo Económico Local-ADEL en Colombia son entidades mixtas de economía social que asocian actores territoriales públicos, sociales y privados. A través de sus servicios facilitan la dinamización socioeconómica del territorio, aprovechan todas la potencialidades endógenas y fortalecen sus sistemas productivos, generan nuevos trabajos de calidad y contribuyen a un desarrollo territorial integral que se traduce en mejoras de la calidad de vida de toda la población.
[Sitio Red Adelco](#)



cadenas productivas que en el curso del 2020 ya están en fase de implementación fortaleciendo la producción sostenible y la comercialización por ejemplo de café de alta calidad del Departamento de Nariño, del cacao en Arauca, de la piscicultura del Cesar, de la mora prémium de Risaralda o del aguacate en el Valle del Cauca.

En noviembre de 2019, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Unión Europea, Red Adelco y las ADEL habían celebrado los resultados logrados y decidido implementar una nueva fase del Programa con un nuevo aporte de fondos. A través del trabajo de las ADEL los fondos nacionales pueden ser invertidos en proyectos locales exitosos y en el desarrollo de las regiones en su conjunto. Los territorios y las cadenas priorizadas por las diez ADEL de la Red son: Antioquia, Boyacá, Cauca, Chocó, Huila, Guajira que le apuestan al turismo; Arauca y Bolívar al Cacao; Magdalena y Nariño al Café; Cesar a la piscicultura; Meta, Risaralda, Santander y Valle del Cauca a productos frutales como la piña, la mora, la guayaba y el aguacate.

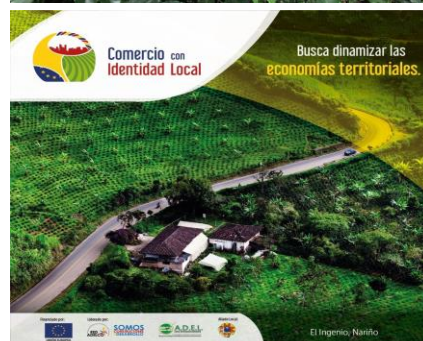
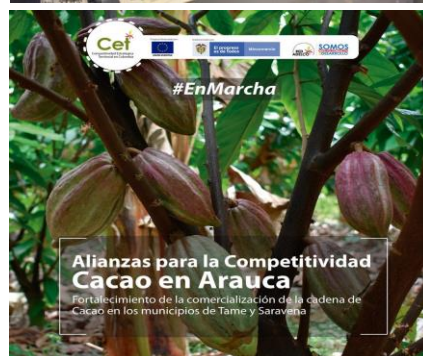
Además del apoyo a las 15 alianzas para el desarrollo de las respectivas cadenas productivas territoriales, el programa CET incluyó el apoyo a la creación y al fortalecimiento de cuatro nuevas ADEL en territorios interesados, por medio de una convocatoria oficial. Tras una evaluación de las propuestas por parte del comité técnico CET, se seleccionaron los cuatro territorios de La Guajira, el sur del Cesar, Paipa (Boyacá) y el macizo caucano.

Sobre la base de estas decisiones, se realizó el trabajo para establecer una nueva ADEL en el Departamento La Guajira, para resaltar el patrimonio multicultural-pluriétnico y natural de la zona, aprovechar energías renovables y potencializar sus artesanía. En diciembre de 2019, los Municipios de Paipa, Sotaquirá, Cómbita, Tuta y Oicatá y los demás actores locales conformaron oficialmente la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL) Finsuca, enfocada en el fortalecimiento de las cadenas de valor de la leche, de apicultura, turismo rural comunitario y artesanías. Se trata de la tercera ADEL implementada en Boyacá, con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Empresarial del Gobierno Departamental.

La alianza establecida en el marco del Programa CET entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, la Unión Europea, la Red Adelco y las ADELs representa una plataforma para canalizar nuevas iniciativas conjuntas. Por ejemplo para promover la participación de las ADEL en la construcción de la Estrategia nacional de Turismo Responsable, lanzada por el MINCIT. También para implementar la iniciativa Comercio con Identidad Local promovida por la Unión Europea y la Red Adelco con el fin de desarrollar una Red de comercio que dinamice las economías territoriales a través de la venta de productos y servicios ofertados por las organizaciones de la sociedad civil.

La Red Adelco de Colombia sigue desempeñando su papel de promover las estrategias y metodologías de desarrollo económico local, de representar a las ADEL con las instancias nacionales e internacionales, de apoyar a los actores locales en la creación de nuevas ADEL en los territorios interesados y de fortalecer las capacidades locales a través de iniciativas permanentes de formación. En el sitio web de Red Adelco se encuentra una amplia información sobre las ADEL socias, sobre los principales resultados logrados, iniciativas temáticas de interés general y sobre prácticas ejemplares desarrolladas por las ADELs.

Para saber mas



[Articulo en RedAdelco sitio web](#)

[CET resultados en RedAdelco sitio web](#)

[Articulo en RedAdelco sitio web](#)

[Articulo en Red Adelco sitio web](#)

[Articulo en Red Adelco sitio web](#)

[Programa CET presentacion](#)

[Programa CET boletin 1 en issuu.com](#)

[Programa CET boletin 4](#)

[Articulo en elespectador.com](#)

[Programa CET en sicec.eu sitio web](#)

[Programa CET en sicec.eu](#)

[Comercio con Identidad Local en sicec.eu](#)

[Comercio con Identidad Local in Red Adelco](#)

[Red Adelco sitio web](#)

[ADELs socias de Red Adelco](#)

[Red Adelco en Facebook](#)

